

Jornada
"Jóvenes y tercer sector:
un futuro compartido"

20 | FUNDACIÓN
AÑOS | MUTUAMADRILEÑA

ESTUDIO

PERCEPCIÓN Y PERSPECTIVAS DE LOS JÓVENES SOBRE EL TERCER SECTOR

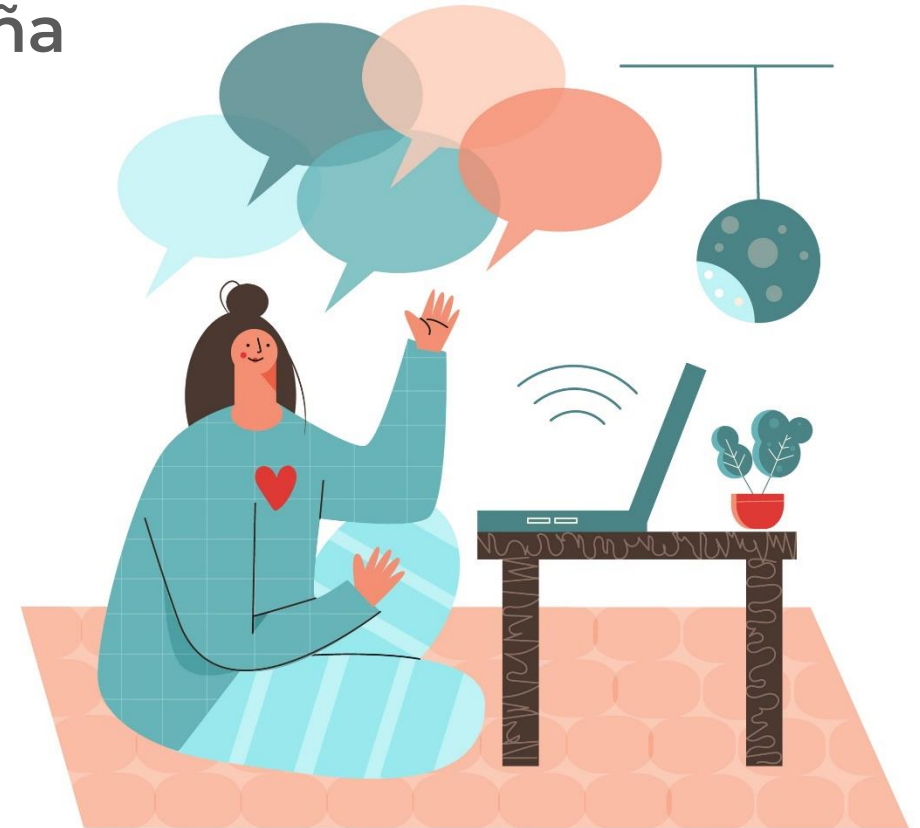
Principales resultados

Mayo 2023



Índice

- 1 Sobre la Fundación Mutua Madrileña
- 2 Metodología
- 3 Principales resultados del estudio
 - 3.1. Conocimiento de las ONG
 - 3.2. Labor social de las ONG
 - 3.3. Atractivo de las ONG
 - 3.4. Naturaleza y ámbito de actuación
 - 3.5. Hábitos de colaboración con las ONG
- 4 Resumen de conclusiones



1

Sobre la Fundación Mutua Madrileña

20 años de compromiso con la mejora social



Acción social

- Apoyo a proyectos de entidades no lucrativas dirigidas a **mejorar la vida de colectivos desfavorecidos**.
- Ayuda a la **formación y empleabilidad de personas con discapacidad y jóvenes con dificultades**.
- **Prevención y lucha contra el acoso escolar**.
- Prevención y lucha **contra la violencia de género y la trata**. Apoyo a las víctimas.



Apoyo a la investigación en salud

- Ayudas a la **investigación médica en España en el ámbito de:**
 - Enfermedades raras que afectan a la infancia.
 - Oncología.
 - Trasplantes.
 - Traumatología y sus secuelas.
 - Salud mental.
- **Programas de Ayudas** en terapias a niños con **enfermedades raras y autismo**.
- **Becas** para **profesionales sanitarios en cooperación internacional**.



Difusión cultural

- Apoyo a **instituciones culturales**.
- Ciclos de **conciertos de música clásica y familiares**.
- **Programas** en museos y centros culturales.
- Conciertos y actividades de ocio para **niños/as hospitalizados/as y residencias de mayores**.
- Ciclos de **conferencias sobre Historia de España, Ciencias Sociales y Educación**.



Fomento de la seguridad vial

- **Charlas y actividades interactivas** para escolares y universitarios.
- Programas **“Agárrate a la Vida”** y **“Te puede pasar”** de prevención en seguridad vial.
- Estudios sobre causas y efectos de la **siniestralidad vial** en España.



2

METODOLOGÍA

2 Metodología del estudio

1.800
ENTREVISTAS

Realizadas en
abril de 2023

800



entrevistas telefónicas al conjunto
de la población española

1.000



entrevistas online a residentes en España con
edades comprendidas **entre los 16 y los 34 años**

- El margen de error para la muestra total final, para un **nivel de confianza del 95.5%** y asumiendo los principios del muestreo aleatorio simple, en la hipótesis más desfavorable de máxima indeterminación ($p=q=50\%$) es de ± 2.4 puntos para datos globales.
- Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta, en el caso de que las hubiera, corresponden a las categorías de respuesta 'No sabe' y 'No contesta'.

El estudio ha sido llevado a cabo por Metroscopia

3

PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO

3.1

Conocimiento de las ONG



ONG Conocidas

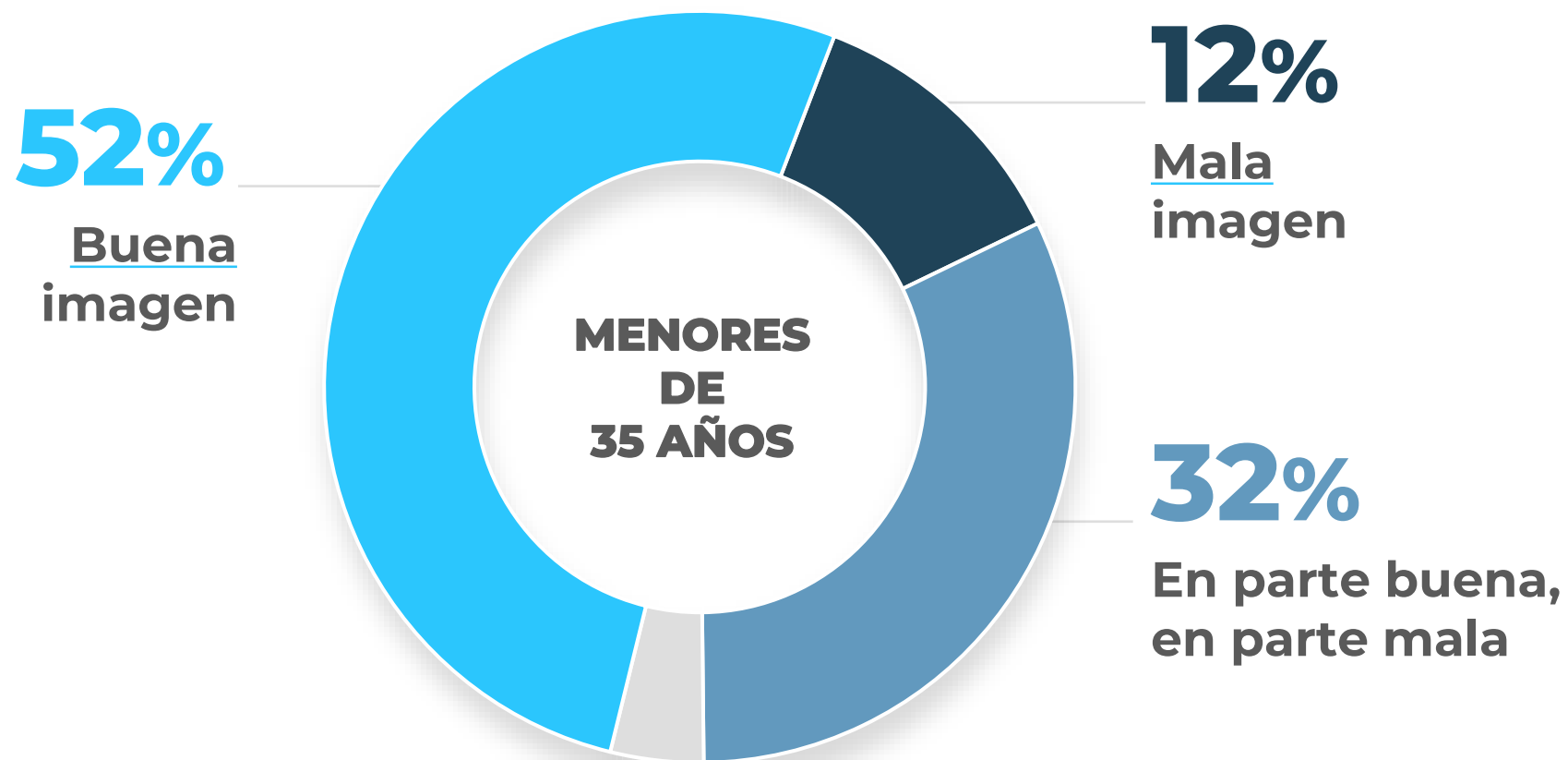
Uno de cada cuatro jóvenes de entre 16 y 34 años no conoce ninguna ONG.



El 88% de los mayores de 35 años conoce alguna ONG

Percepción

La mitad de los jóvenes opina que las ONG tienen buena imagen en nuestra sociedad.



En conjunto, ¿en nuestra sociedad las ONG tienen buena o mala imagen?

3.2 Labor social de las ONG



Alcance de la gestión

- Dos de cada tres jóvenes españoles piensan que las ONG llegan más lejos que los gobiernos: solucionan problemas que los poderes públicos no alcanzan a resolver.

64%
Las ONG
solucionan
problemas que
los gobiernos
no consiguen
resolver



28%
las ONG no
solucionan
problemas que
los gobiernos
no consiguen
resolver

¿Solucionan las ONG problemas que la administración pública no consigue resolver?

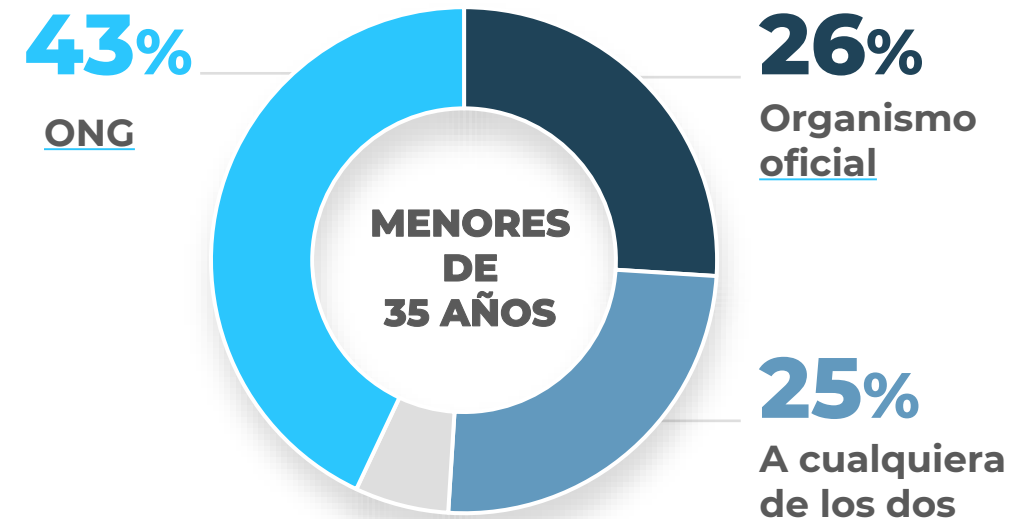
Eficacia ante una emergencia

- Dos de cada tres jóvenes españoles consideran que las ONG responden de forma más rápida que los organismos oficiales ante una catástrofe.



¿Quién reacciona de forma más rápida y eficaz ante una situación de catástrofe?

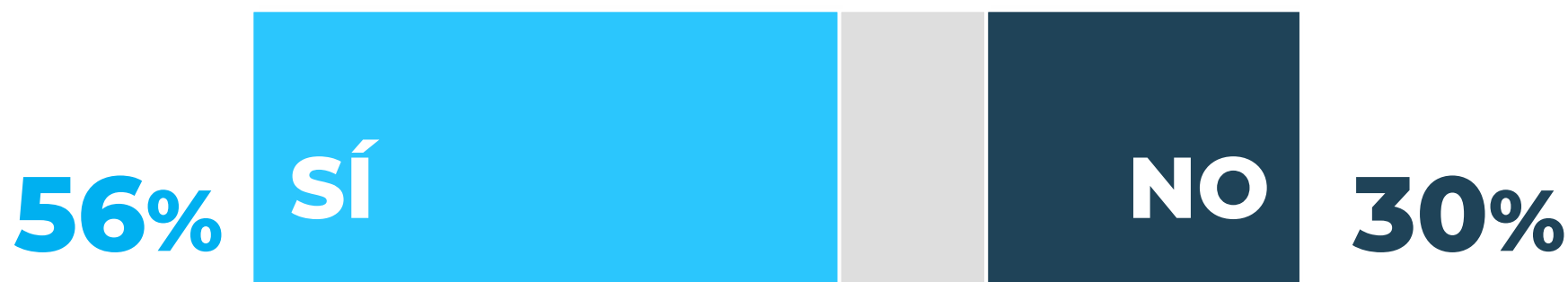
- Más de cuatro de cada diez jóvenes prefiere colaborar con una ONG frente a hacerlo con un organismo oficial, cuando se solicita ayuda urgente ante una catástrofe.



Preferencias a la hora de colaborar cuando se solicita ayuda económica urgente para los damnificados de una catástrofe

Independencia

- La mayoría de los jóvenes considera que las ONG son políticamente independientes y ayudan a quienes lo necesitan, por encima de criterios ideológicos.

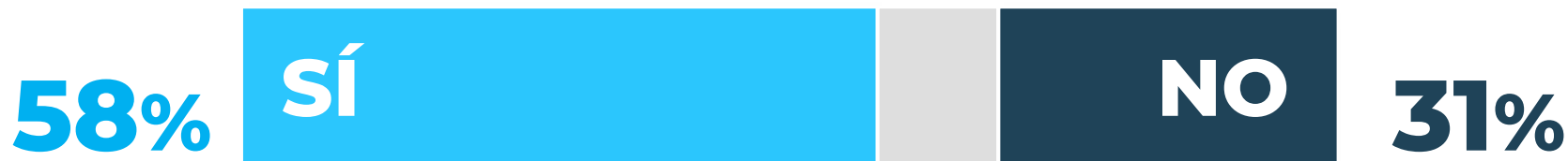


Transparencia

- Un **49%** de nuestros jóvenes dice temer que el dinero que se dona a las ONG pueda no acabar llegando siempre donde se necesita



- Para casi 6 de cada 10 jóvenes las cuentas económicas de una ONG pueden no estar tan claras ni ser tan transparentes como las de un organismo oficial.

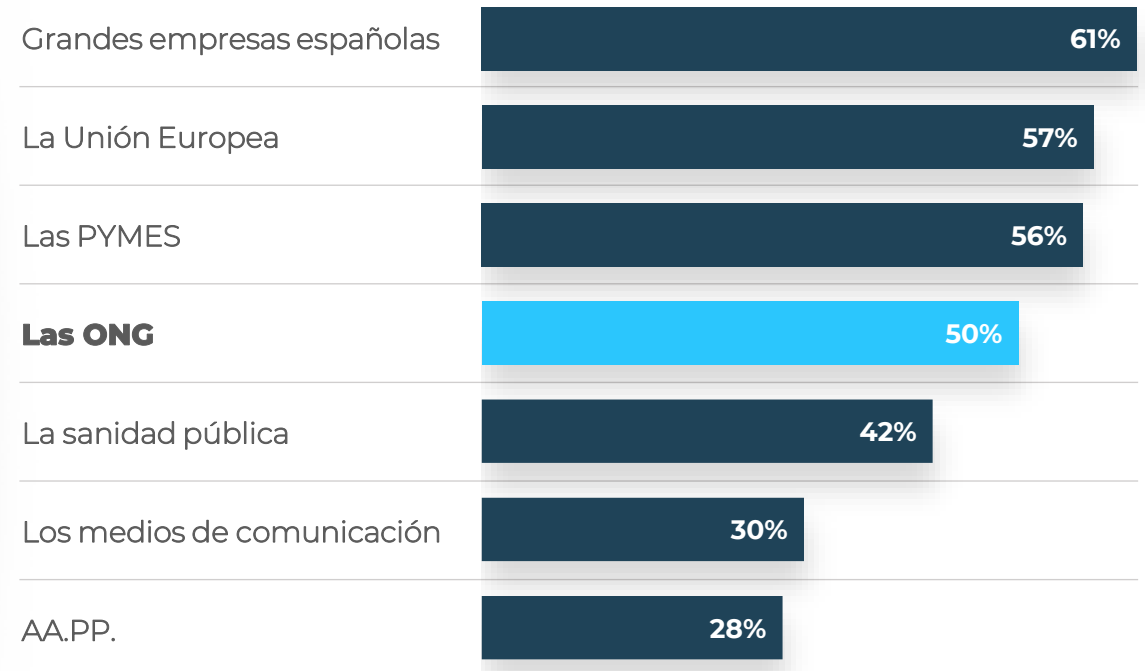


La opinión del conjunto de los españoles

Para la mayoría de los españoles, las ONG son parte de la solución de los problemas que hoy tiene España.



Porcentaje de españoles que considera que cada una de las siguientes instituciones funciona bien:



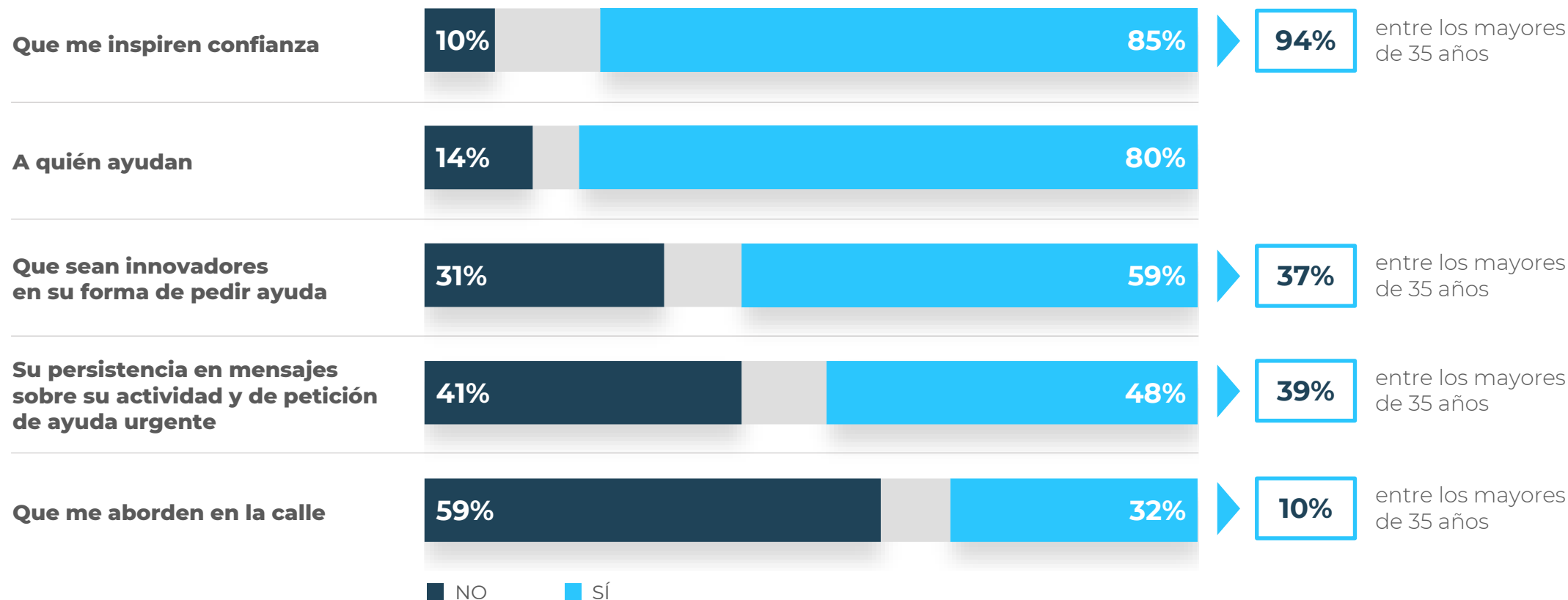
Estos datos proceden de un sondeo adicional realizado por Metroscopia entre los días 20 y 27 de abril de 2023 | 1.350 entrevistas | Margen de error ± 3.3 puntos .

3.3

Atractivo de las ONG

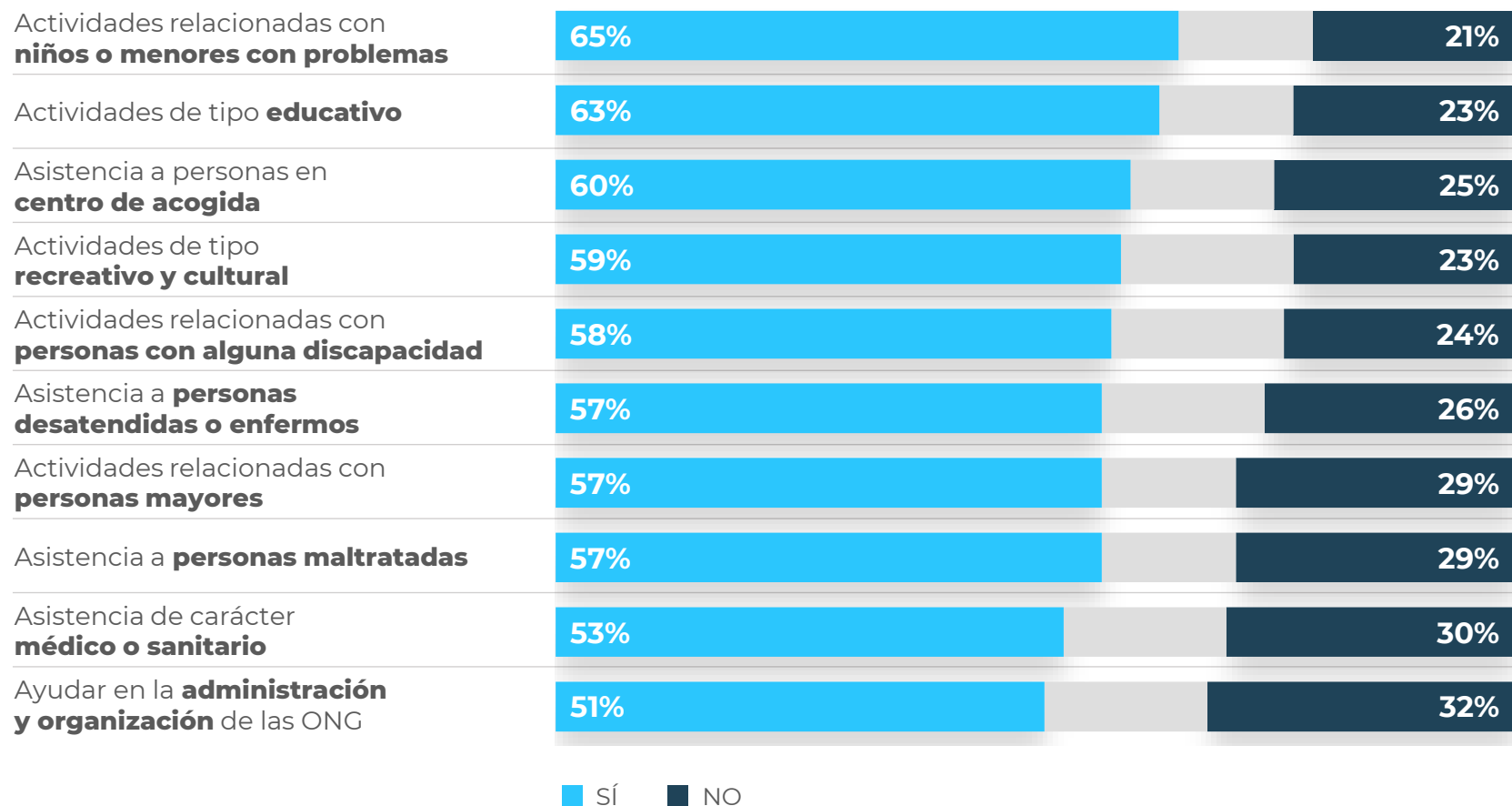


Lo que me motiva a colaborar económicamente



Mis áreas preferidas de actividad

Las ONG que realizan **actividades con niños o menores con problemas** son las que les resultan a los jóvenes **más atractivas para colaborar económicamente o como voluntarios**.



En el caso de los **mayores de 35 años**, las más atractivas son las relacionadas con **personas mayores**

Las ONG como desarrollo profesional

5 de cada diez jóvenes han considerado alguna vez la posibilidad de trabajar en una ONG, el doble que los mayores de 35 años.



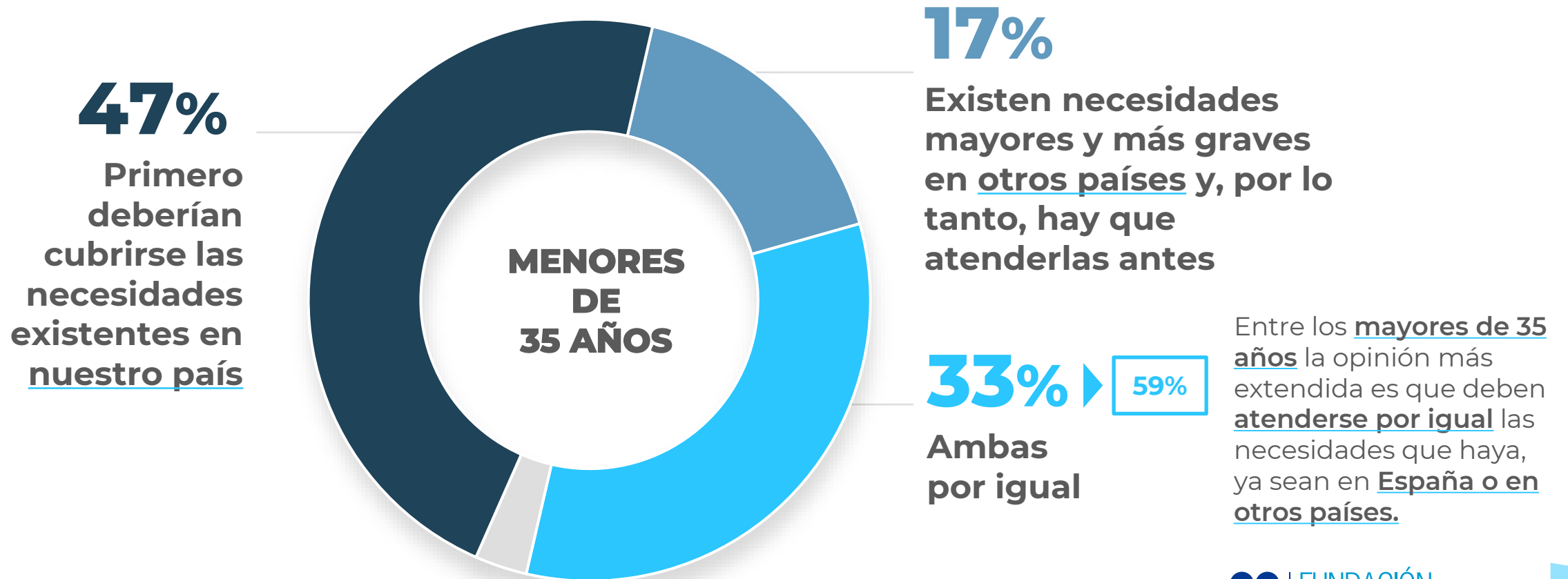
3.4

Naturaleza y ámbito de actuación



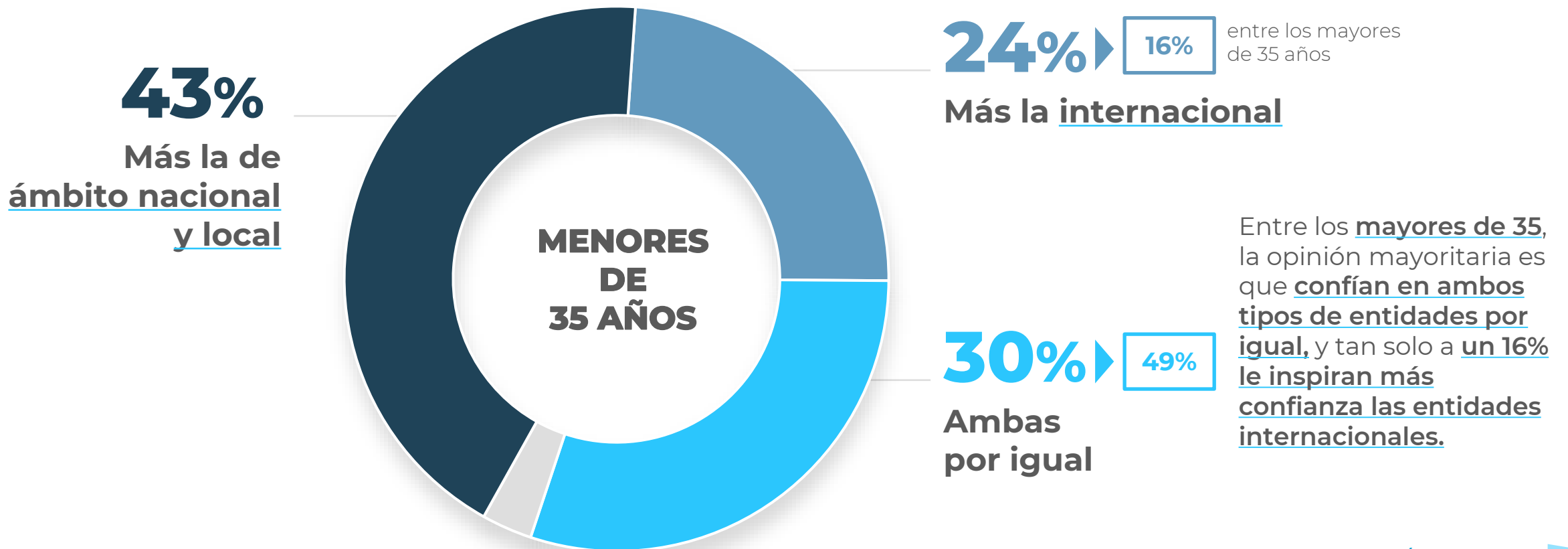
Prioridad de las necesidades

Los jóvenes españoles consideran que, en el momento actual, las ONG deberían atender primero las necesidades sociales en España.



Confianza en las ONG

A cuatro de cada diez jóvenes le inspiran más confianza las ONG que operan en su entorno más cercano.



Grado de confianza en cuanto a su eficacia y utilidad

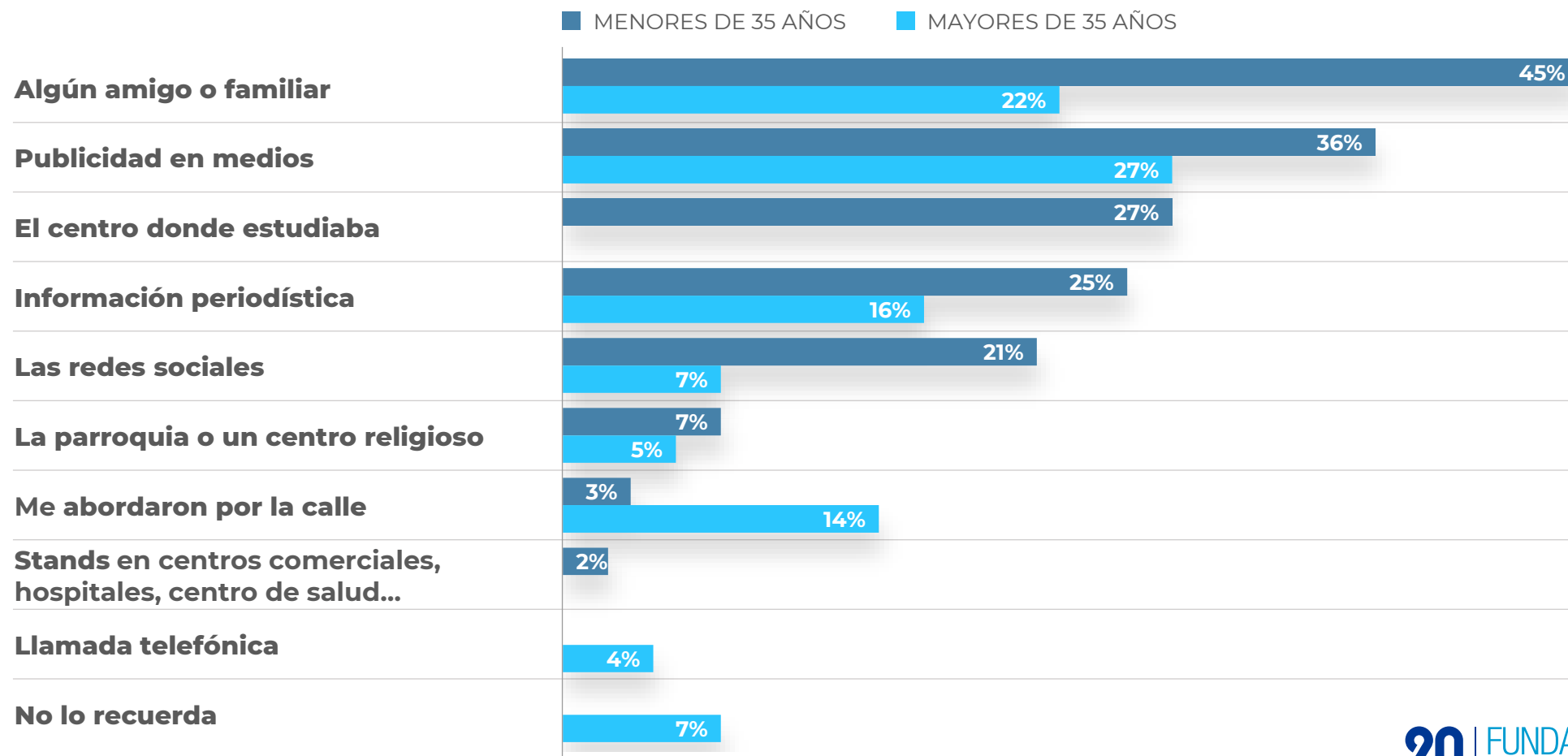
3.5

Hábitos de colaboración con las ONG



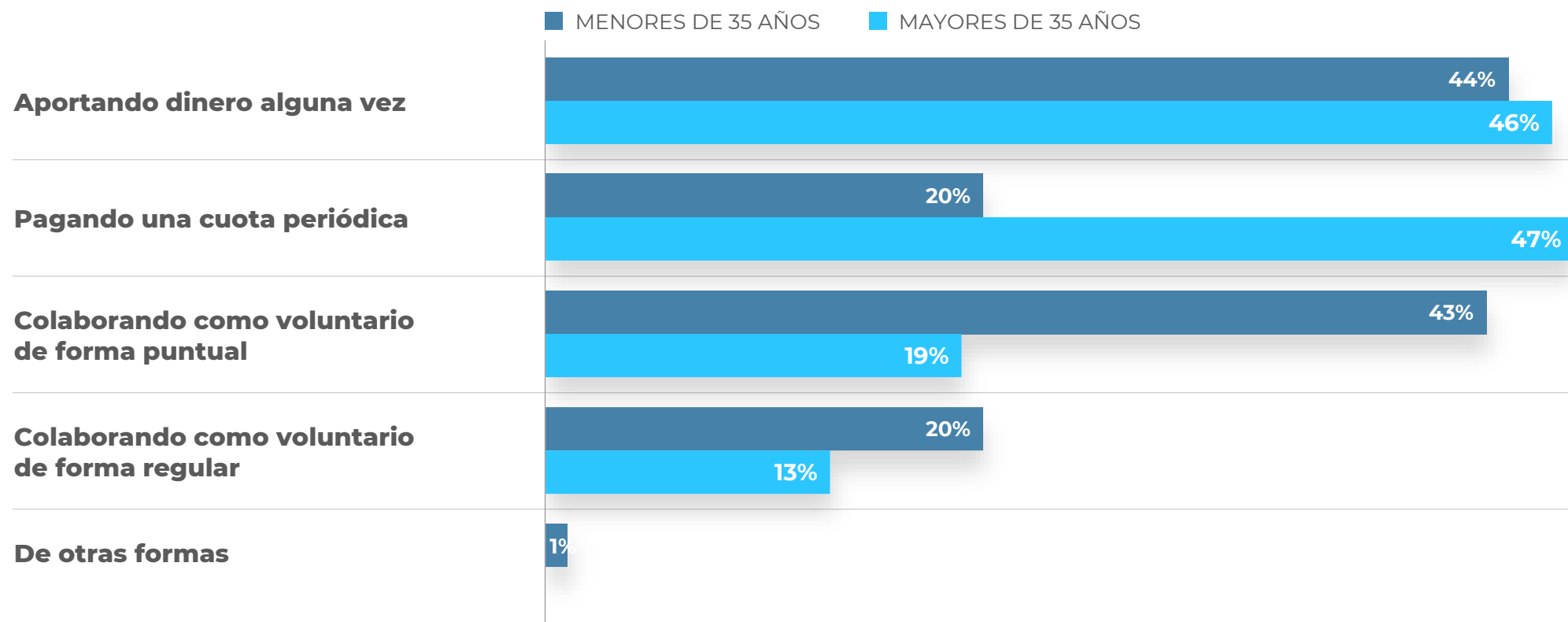
Vías de conocimiento de las ONG

Los jóvenes que sí han colaborado con ONG en alguna ocasión las han conocido por...



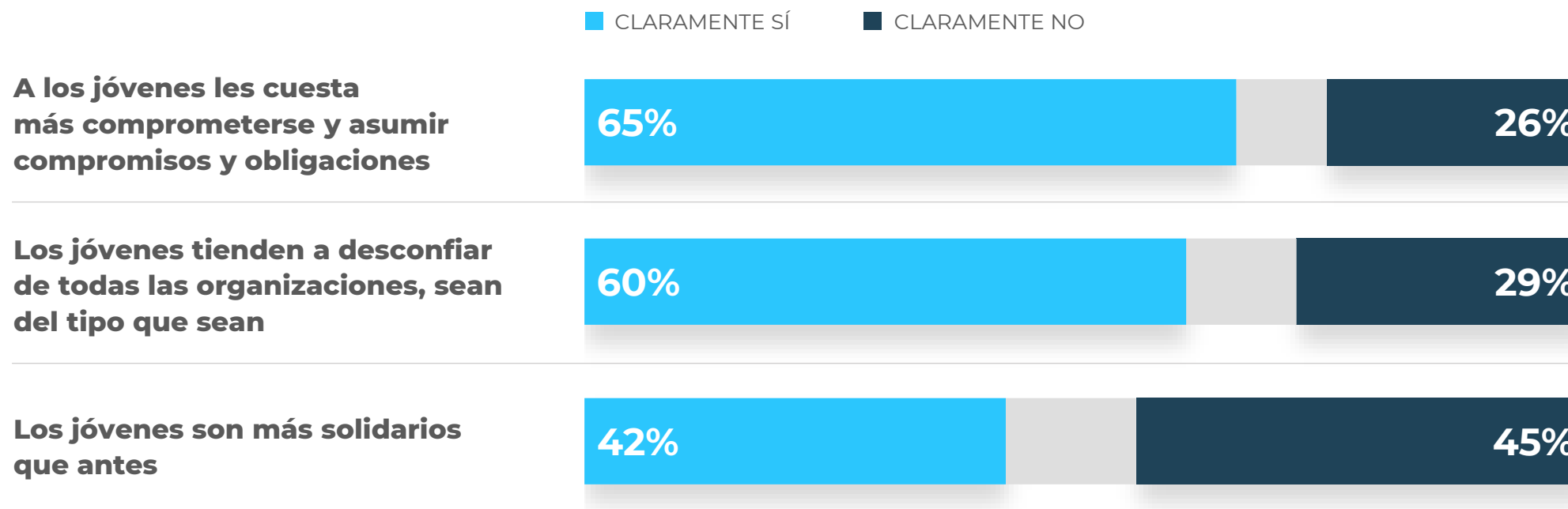
Tipo de colaboración con las ONG

Los jóvenes que sí han colaborado con ONG en alguna ocasión lo han hecho...



Compromiso social de los jóvenes

Lo que los jóvenes opinan sobre sí mismos...





4

RESUMEN DE CONCLUSIONES

Principales conclusiones

- **La mitad de los jóvenes opina que las ONG tienen buena imagen en nuestra sociedad.**
- **Dos de cada tres jóvenes** piensan que las **ONG solucionan problemas que los gobiernos y los poderes públicos no consiguen resolver.**
- **Dos de cada tres jóvenes** consideran que las **ONG responden de forma más rápida que los organismos** oficiales ante una crisis.
- **La mayoría de los jóvenes** considera que las **ONG son políticamente independientes** y ayudan a quienes lo necesitan, por encima de criterios políticos o ideológicos.
- **Un 49% de los jóvenes dice temer que el dinero que se dona a las ONG pueda no acabar llegando siempre donde se necesita.**
- **La principal motivación** para colaborar con una ONG entre los jóvenes **es que le inspire confianza (85%).** Esta cifra asciende a un **94% entre el resto de la población.**
- **La mitad de los jóvenes** han considerado en alguna ocasión la **posibilidad de trabajar en una ONG.** Entre los **mayores de 35 años,** la proporción de quienes han considerado trabajar en una ONG **se reduce a la mitad.**
- **Los jóvenes españoles prefieren** a las **ONG que centran su actividad en España.**

Jornada
"Jóvenes y tercer sector:
un futuro compartido"

20 | FUNDACIÓN
AÑOS | MUTUAMADRILEÑA

ESTUDIO

PERCEPCIÓN Y PERSPECTIVAS DE LOS JÓVENES SOBRE EL TERCER SECTOR

Principales resultados

Mayo 2023

